

KultCrossing zeigt KultWear

Köln. Wenn bis zum 20. März die Bildungsmesse „didacta“ auf dem Messegelände stattfindet, ist das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing wieder mit dabei. Präsentiert werden die Ergebnisse des KultShops „KultWear – Mode von Schülern für Schüler“, der als Pilotprojekt am Gymnasium Kreuzgasse umgesetzt worden ist und mittlerweile auch andere Schulen und Schulformen begeistert. Bei diesem fächerübergreifenden Projekt geht es um die Entwicklung einer eigenen Schulkleidung, vom ersten Trendtableau bis hin zur Produktion einer Musterkollektion. Die SchülerInnen wer-

den von Profis aus der Mode- und Werbebranche begleitet, was den praxisnahen Charakter unterstreicht. Besucher können sich am Stand des Schulbekleidungsherstellers Weise über die Unterrichtsreihe ein Bild machen (Halle 6.1, F 075). Darüber hinaus präsentiert KultCrossing das Projekt am 20. März von 11.30 Uhr bis 12.15 Uhr auf dem „Forum didacta aktuell“ (Halle 9, Stand A20/B21). Christa Schulte, Lehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing sowie an dem Pilotprojekt beteiligte SchülerInnen erläutern die Idee, den Verlauf und die Effekte der Unterrichtsreihe KultWear.