

KULTCROSSING

Kulturabo für Kölner Schüler

Das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing bietet Kölner Kindern und Jugendlichen für das Schuljahr 2012/2013 zahlreiche Kulturaktionen in einem günstigen Abo an. Das Programm, das Geschäftsführerin Christa Schulte und ihr Team zusammengestellt haben, umfasst Besuche im Theater, Konzert- und Literaturveranstaltungen sowie Kabarett. Um kleine wie große Pänz anzusprechen, gibt es Kult-Abos sowohl für die Schulklassen 5 bis 8 als auch für die Klassen 9 bis 12. Zu den Partnern der Aktion gehören die lit.kid.Cologne, die Galopprennbahn, das Deutsche Sport- & Olympiamuseum, das Rhein-Energie-Stadion sowie Theater-, Film- und Musikevents. Für Kinder bis 13 Jahren kostet das Abo 25 Euro, für Jugendliche 42 Euro. Kinder alleinerziehender Eltern erhalten das Kult-Abo dank der Hilfe vieler Sponsoren bereits für fünf Euro. Die Buchung erfolgt über den Kooperationspartner KölnTicket. Die Auftaktveranstaltung ist am Freitag, 26. Oktober, 16.30 Uhr, im Freien Werkstatt Theater, Zugweg 10. Das komplette Programm steht im Netz. (mbo)

www.kultcrossing.de

www.koelnticket.de