

KULTCROSSING SUCHT KOMPONISTEN

Wettbewerb mit den Wise Guys



Die Sieger des Wettbewerbs erhalten eine Einladung zu einem Konzert der A-cappella-Band Wise Guys. Foto: Privat

Die Initiative sucht die besten Nachwuchskomponisten unter Kölns Schülern, die bislang unveröffentlichte Texte der Wise Guys vertonen. Die Sieger erhalten eine Einladung zu einem Konzert der Acapella-Band, wo sie hinter die Kulissen gucken dürfen.

Köln. In Zusammenarbeit mit der A-cappella-Band Wise Guys veranstaltet „KultCrossing“ den Wettbewerb „KultMusic“. Gesucht werden Nachwuchskomponisten aller Schulformen aus den Sekundarstufen I und II, die einen bislang unveröffentlichten Liedtext der Band vertonen. Erlaubt sind Soloaufnahmen wie auch Bandinterpretationen, die mit Hilfe von Freunden oder Familienmitgliedern sowie im Rahmen von Musik-AGs in Schulen entstehen.

Am Ende der Arbeit soll ein Musik-Clip gedreht werden, den die Kandidaten als MP3 oder Video einreichen können. Einsendeschluss ist der 1. September, der Songtext wird per E-Mail geschickt, sobald die Teilnehmer ihre vollständigen Kontaktdaten (Namen, Vorname, Adresse mit Postleitzahl, Telefon und E-Mail) an „KultCrossing“ geschickt haben. Die Sieger erhalten eine Einladung zu einem Konzert der Wise Guys. Hier dürfen sie hinter die Kulissen gucken und ein Fan-Foto mit der Band machen lassen.

Auch zur Förderung der Medienkompetenz arbeiten „KultCrossing“ und die Wise Guys zusammen. Die Schüler des Gymnasiums Kreuzgasse drehten kürzlich ein Video im Kölner Zoo zum Kinderlied „Erdmännchen“, das Wise-Guys-Frontmann Dan Dickopf geschrieben hatte. Finanziell wird das Projekt von der Sparkasse Köln-Bonn gesponsert. Das Video ist im Internet zu sehen. (ksta)

www.kultcrossing.de