

Wettbewerb mit den Wise Guys

KULT-CROSSING Der Verein sucht die besten Nachwuchskomponisten unter Kölns Schülern

In Zusammenarbeit mit der A-cappella-Band Wise Guys veranstaltet Kult-Crossing den Wettbewerb Kult-Musik. Gesucht werden Nachwuchskomponisten aller Schulformen aus den Sekundarstufen I und II, die einen bislang unveröffentlichten Liedtext der Band vertonen. Erlaubt sind Soloaufnahmen wie auch Bandinterpretationen, die mit Hilfe von Freunden oder Familienmitgliedern sowie im Rahmen von Musik-AGs in Schulen entstehen.

Am Ende der Arbeit soll ein Musik-Clip gedreht werden, den die Kandidaten als MP3-Datei oder Video einreichen können. Einsendeschluss ist der 1. September, der Songtext wird per E-Mail geschickt, sobald die Teilnehmer ihre vollständigen Kontaktdaten (Name, Vorname, Adresse mit Postleitzahl, Telefon und E-Mail) an Kult-Crossing geschickt haben. Die Sieger erhalten eine Einladung zu einem Konzert der Wise Guys. Hier dürfen sie hinter die Kulissen schauen und ein Fan-Foto mit der Band machen lassen.

Auch zur Förderung der Medienkompetenz arbeiten Kult-Crossing und die Wise Guys zusammen. Die Schüler des Gymnasiums Kreuzgasse drehten kürzlich ein Video im Kölner Zoo zum Kinderlied „Erdmännchen“, das Wise-Guys-Frontmann Dan Dickopf geschrieben hatte. Finanziell wird das Projekt von der Sparkasse Köln-Bonn gefördert. Das Video ist im Internet zu sehen. (*ksta*)

www.kultcrossing.de