

Freizeit

KultCrossing – „FuSch“ Radiosendung von Schülern über die lit.kid.COLOGNE 2015



Der Radiobeitrag der FuSch-Reporter wird am Ostersonntag, 05.04.2015, um 19.00 Uhr, bei Radio Köln ausgestrahlt und soll Lust auf die nächste lit.kid.COLOGNE machen

Im Rahmen des Projektes „FuSch – Funk und Schule“ des gemeinnützigen Unternehmens KultCrossing berichten auch dieses Jahr Schülerinnen und Schüler von der lit.kid.COLOGNE. Die Schülerinnen und Schüler der Oberstufe des Kölner Gymnasiums Kreuzgasse sprechen mit Autoren, Sprechern und Besuchern des großen Kinder-Literaturfestivals und erstellen aus diesen Interviews eigene Hörfunkbeiträge. Unterstützt werden sie dabei von Radio Köln, dem Katholischen Bildungswerk Köln, dem Förderverein der Schule und der lit.kid.COLOGNE.

Sechs Veranstaltungen haben die Jugendlichen sich ausgesucht, die die ganze Breite des lit.kid.COLOGNE-Angebots widerspiegeln - vom Kinderkrimi über Fantasy bis zu klassischen Märchen. „Das Interesse der Schülerinnen und Schüler für Märchen freut mich besonders“, sagt Christa Schulte, Deutschlehrerin am Gymnasium und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing. „Zumal diese sehr spannend präsentiert werden.“ Die Sprecherinnen Marit Beyer und Mareike Schmidts tragen Andersens Schneekönigin als Live-Hörspiel vor, David Fermer erzählt drei in Deutschland relativ unbekannt englische Märchen auf deutsch und englisch neu. „Ich liebe Märchen aus anderen Ländern. Und mich fasziniert das Spiel mit der Sprache - alte Geschichten neu erzählt und das bilingual“, erzählt Lilly Glenske (17), die Deutsch und Englisch zu ihren Lieblingsfächern zählt.

Auch auf Paul Maar sind die Jugendlichen sehr gespannt. „Mit dem Sams und Lippel sind wir groß geworden. Nun hat Paul Maar ein Buch über das Erwachsenwerden und Erwachsensein geschrieben, das fanden wir spannend“, sagt Louisa Kelzenberg (17).

Außerdem treffen die Nachwuchsreporter, Thomas Brezina, Jonathan Stroud und Monika Feth.

Ziel des Projekts FuSch ist es, unterrichtsbegleitend die Medienkompetenz der SchülerInnen zu fördern und sie für die Vielfalt der kulturellen Angebote der Stadt Köln zu begeistern. Durch die Initiative von KultCrossing erleben die Jugendlichen das internationale Literaturfestival als eines der Top-Kulturevents ihrer Stadt nicht nur als Besucher, sondern auch aus der Sicht des Reporters. Sie erlernen dabei hautnah, wie Radio funktioniert.

Der Radiobeitrag der FuSch-Reporter wird am Ostersonntag, 05.04.2015, um 19.00 Uhr, bei Radio Köln ausgestrahlt und soll Lust auf die nächste lit.kid.COLOGNE machen.

Interviews von der lit.kid.COLOGNE 2013 und 2014, unter anderem mit Samuel Horn, Andreas Steinhöfel, Joachim Król und Isabel Abedi, finden sich auf www.kultcrossing.de unter dem Menüpunkt „Mediathek“, Unterpunkt Film-/Funkbeiträge.

Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „.mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen wie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.