



22.10.2012

Pressemitteilung

Wer Kindern Theaterkunst, Tanz, Musik oder Museum näher bringen möchte, muss ordentlich in die Tasche greifen. Die KultCrossing gemeinnützige GmbH, Köln, die seit Jahren SchülerInnen vielerorts Zugang zur Kultur ermöglicht, ergänzt ihre Aktivitäten jetzt mit dem neuen „KultAbo für KultKids“. Es richtet sich an bedürftige Kinder alleinerziehender Mütter und Väter, die oft wegen ihrer schwierigen wirtschaftlichen Situation ausgegrenzt sind. Schauspielerin Annette Frier unterstützt das KultAbo als Patin. Weitere KultProjekte – auch überregional – sind geplant.

Das „KultAbo für KultKids“ ist ein weiterer Schritt des gemeinnützigen Kölner Bildungsunternehmens auf dem Weg, Kindern und Jugendlichen innerhalb und außerhalb der Schule entwicklungsfördernde Kultur hautnah zu vermitteln. „Der Fokus bei dieser Maßnahme liegt auf Kindern von Alleinerziehenden, denn gerade hier ist das Armutsrisiko bzw. die Kinderarmut nachweislich am größten“, erläutert Christa Schulte, hauptberuflich Lehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing.

Für die Projekte sucht Schulte immer wieder Sponsoren, die sich für die Förderung der kulturellen Bildung engagieren. So konnte auch das bisherige Angebot nur dank der Unterstützung zahlreicher Partner verwirklicht werden. „Es scheint die etwas andere Art der Kulturförderung zu sein, die auf so viel positive Resonanz stößt – auch bei Schülern, Eltern und Lehrern“, freut sich die tatkräftige Lehrerin.

„Dass wir auch noch Annette Frier als Patin gewonnen haben, ist ein echter Glücksfall“, so Schulte. Annette Frier unterstützt noch lange nicht jedes Projekt. „Aber die Konzepte von KultCrossing und auch das KultAbo für KultKids sind richtig gut durchdacht“, sagt die Schauspielerin. „Ich schätze die vernetzende Arbeit sehr. Außerdem ist das KultAbo inhaltlich sehr schön breit gestreut.“ Es gibt eine bunte Mischung vom klassischen Theater über Film- und Musikveranstaltungen und Kabarett bis hin zu unterschiedlichen Führungen.

Das KultAbo kostet für Kinder Alleinerziehender fünf Euro. Wie genau eine Abo-Buchung über den Kooperationspartner KölnTicket erfolgt, was es alles dafür gibt und für wen, ist unter www.kultcrossing.de zu erfahren.

Die Auftaktveranstaltung findet am 26. Oktober 2012 im Freien Werkstatt Theater Köln statt.

KultCrossing gemeinnützige GmbH
Ansprechpartnerin: Christa Schulte
Ruf 0221 – 224 27 71
Fax 0221 – 224 27 75
kontakt@kultcrossing.de
www.kultcrossing.de

Ort: Freies Werkstatt Theater
Zugweg 10
50677 Köln
Beginn: 16.30 Uhr



.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM