

Pilotprojekt „Funk und Schule“ ist startklar

KÖLN (sus) Jugendliche hören weitaus mehr Radio, als man vermuten könnte: 52 Prozent und 64 Prozent aller Mädchen schalten täglich ihren Lieblingssender ein. Diesen Aspekt hat das gemeinnützige Kölner Bildungsunternehmen „KultCrossing – Schule und Kultur“ aufgegriffen und mit „FuSch – Funk und Schule“ eine fächerübergreifende Unterrichtsreihe initiiert, die viel praxisnahes Know-how vermittelt. „FuSch – Funk und Schule“ ist in der Pilotphase eine Kooperation von KultCrossing, Radio Köln und Katholischem Bildungswerk Köln.