



[Schattenblick](#) → [INFOPOOL](#) → [SOZIALWISSENSCHAFTEN](#) → [PÄDAGOGIK](#)

SCHULE/295: "FuSch - Funk und Schule" - Pilotprojekt zur Medienkompetenz (PR Köln)

PR Köln - 4. Juni 2010

Pilotprojekt in Köln - Ab Schuljahr 2010 / 2011 auch bundesweit durchführbar

Neue Unterrichtsreihe "FuSch - Funk und Schule" zur Förderung der Medienkompetenz

Köln, 4. Juni 2010 - Die Studie "JIMplus 2009" des Medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest zeigt mehr Radio hören als man vermuten könnte: 52% aller Jungen und 64% der Mädchen schalten laut "JIMplus 2009". Diesen Aspekt hat das gemeinnützige Kölner Bildungsunternehmen "KultCrossing - Schule und Kultur" aufgegriffen. "FuSch - Funk und Schule" eine fächerübergreifende Unterrichtsreihe initiiert, die viel praxisnahe Know-how über das Medium Radio vermittelt.

In einem Pilotprojekt haben Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 12 des Kölner Gymnasiums Kreuzgasse Hörfunkbeiträge über "Kultur in Köln" entwickelt und produziert. Die Ergebnisse werden am 20. Juni 2010 in Köln vorgestellt. Im Schuljahr 2010 / 2011 auch bundesweit von anderen Schulen als Projekt durchgeführt werden.

"Der Berufswunsch 'irgendwas mit Medien' ist von jungen Menschen immer häufiger zu hören. Dies drückt auf die Medienbranche offenbar ein spannendes, kreatives und abwechslungsreiches Berufsleben verspricht, sagt aber auch, dass Vorstellungen hierüber noch wenig differenziert sind" so Christian DuMont Schütte, Geschäftsführer der KultCrossing.

"Mit der neuen Unterrichtsreihe 'FuSch - Funk und Schule' erleben Schülerinnen und Schüler selbst wie es ist, Radio zu machen. Sie werden von Branchenprofis begleitet und gewinnen ganz konkrete Einblicke in die verschiedenen Berufsbilder, die es gibt."

Die Unterrichtsreihe "FuSch - Funk und Schule" ist in der Pilotphase eine Kooperation von KultCrossing, Radio Bildungswerk Köln. Das Projekt wird gefördert von der Sparkasse KölnBonn, der Landesanstalt für Medien NRW.

KultCrossing bietet Schülerinnen und Schülern mit zahlreichen Projekten praxisnahe Einblicke in verschiedene Berufe. Ziel ist es, nach dem Schulabschluss einen selbstbewussten Start in die weitere Ausbildung und berufliche Tätigkeit zu ermöglichen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.kultcrossing.de

KultCrossing - Schule und Kultur: neue Wege zueinander
gemeinnützige GmbH
Ansprechpartnerin: Christa Schulte
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Tel. 0221 2242771, 0172 9603547
kontakt@kultcrossing.de

*

Quelle:

Internet: www.pr-koeln.de

veröffentlicht im Schattenblick zum 12. Juni 2010