

„FuSch – Funk und Schule“ – Pilotprojekt in Köln



„Der Berufswunsch „irgendwas mit Medien“ ist von jungen Menschen immer häufiger zu hören. Dies drückt auf der einen Seite aus, dass die Medienbranche offenbar ein spannendes, kreatives und abwechslungsreiches Berufsleben verspricht, sagt aber andererseits auch, dass die Vorstellungen hierüber noch wenig differenziert sind. Mit der neuen Unterrichtsreihe „FuSch – Funk und Schule“ erleben Schülerinnen und Schüler selbst wie es ist, Radio zu machen. Dabei werden sie von Branchenprofis begleitet und gewinnen ganz konkrete Einblicke in die verschiedenen Berufsbilder, die das Medium Funk bietet“, so **Christian DuMont Schütte, Geschäftsführer der KultCrossing gemeinnützige GmbH**. Diese Aussage bekräftigt auch die Studie „**JIMplus 2009**“ des **Medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest**, welche aussagt, dass Jugendliche weitaus mehr Radio hören als man vermuten könnte: 52% aller Jungen und 64% der Mädchen schalten laut „**JIMplus 2009**“ täglich das Radio ein. Das **gemeinnützige Kölner Bildungsunternehmen „KultCrossing – Schule und Kultur“** griff diesen Aspekt auf und initiierte mit „**FuSch – Funk und Schule**“ eine fächerübergreifende Unterrichtsreihe, die viel praxisnahes Know-how über das Medium Radio vermittelt.

Bei der **Unterrichtsreihe „FuSch – Funk und Schule“** handelt es sich um ein Projekt in der Pilotphase, welches eine Kooperation von **KultCrossing, Radio Köln** und dem **Katholischen Bildungswerk Köln** darstellt. Gefördert wird das Projekt von der **Sparkasse KölnBonn**, der **Landesanstalt für Medien NRW** und der **Unitymedia GmbH**. Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 12 des **Kölner Gymnasiums Kreuzgasse** entwickelten und produzierten in einem Pilotprojekt sendefähige Hörfunkbeiträge über „**Kultur in Köln**“. Die Ergebnisse werden **am 20. Juni 2010 in Köln** präsentiert. „**FuSch**“ kann ab dem Schuljahr 2010/2011 auch bundesweit von anderen Schulen als Projekt durchgeführt werden. Mit zahlreichen Projekten bietet **KultCrossing (- Schule und Kultur: neue Wege zueinander gemeinnützige GmbH, Amsterdamer Str. 192, 50735 Köln)** Schülerinnen und Schülern praxisnahe Einblicke in verschiedene Kultur- und Berufssparten. Ziel ist es, nach dem Schulabschluss einen selbstbewussten Start in die weitere Ausbildung und berufliche Tätigkeit zu erleichtern. Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kultcrossing.de.
(PH)