

## Neues KultAbo vorgestellt

KultCrossing lockt mit neuem Angebot

**Köln (nk).** Vor fünf Jahren rief Christa Schulte das KultAbo ins Kölner Leben, um Schülern und Lehrern den Besuch von Theateraufführungen zu einem bezahlbaren Preis zu ermöglichen. Nun wurde das Angebot erweitert, da für manche Kinder auch ein Kinobesuch aus finanziellen Gründen schier unmöglich ist. Zwei unterschiedliche Abo-Programme werden angeboten, eines

für Kinder von der fünften bis achten Klasse und eines für Jugendliche von der neunten bis zur zwölften Klasse. Diese beinhalten ein Programm vom klassischen Theater über Musik- und Literaturveranstaltungen, Kabarett und Führungen unterschiedlichster Art. „Mir war es wichtig, ein buntes Programm anzubieten,“ betonte Chista Schulte. Infos gibt es unter [www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de)



■ Dass das neue Abo so gut angelaufen ist, darüber freuten sich die Beteiligten. Christa Schulte (vorne M.) ist besonders stolz darauf, dass Schauspielerin Annette Frier (vorne 3.v.l.) die Patenschaft für das neue Projekt übernommen hat. Foto: Kellner