

---

# Pressemitteilung

**KultCrossing präsentiert Radiobeiträge von Jugendlichen zum Thema Historisches Archiv Köln und den Berufen, die damit zu tun haben. Ein Pre-Listening der Beiträge findet am Freitag, den 13.06., um 13.00 Uhr im Museum für angewandte Kunst (MAKK) statt. Die zwei einstündigen Radiosendungen werden am 15. und 22.06. auf Radio Köln jeweils ab 19.00 Uhr ausgestrahlt.**

**Das Grußwort dieser Premiere hält die Kulturdezernentin Susanne Laugwitz-Aulbach.**

*Köln, 03.06.2014* – Im Mittelpunkt der Radiosendung steht das am 3. März 2009 eingestürzte Historische Archiv der Stadt Köln mit dem Schwerpunkt der Restaurierung der dabei beschädigten Dokumente und besonders der Berufsbilder rund um das Archiv und deren Weiterentwicklung, auch durch neue Technologien.

Produziert wurden die beiden einstündigen Radiosendungen von Schülern des Projektkurses zur Medienkompetenzförderung des Städt. Gymnasiums Kreuzgasse. Die Jugendlichen haben ihre Themen in Zusammenarbeit mit einem Medienreferenten selbstständig recherchiert, Interviews geführt, Beiträge konzipiert und geschnitten.

Interviewpartner der Jungreporter waren Dr. Ulrich Fischer als stellvertretender Leiter des Kölner Stadtarchivs, eine Restauratorin wie ihre Helferin, ein Magaziner, ein Verwaltungsbeamter, eine Papierexpertin, eine Nutzerin des Archivs, der Vorstandsvorsitzende der Stiftung Stadtgedächtnis Dr. Stefan Lafaire sowie Walter Passmann der Firma Reisswolf, einer der Retter der ersten Stunden nach Einsturz.

An Hörstationen können Interessierte sich über die Beiträge bereits vorab informieren. Die jungen Medienschaffenden sowie der Mediencoach von KultCrossing, Elvis Katticareen, stehen als Ansprechpartner für Fragen und Diskussionen zu den Beiträgen und zu FuSch im Allgemeinen zur Verfügung.

"Diese Projektergebnisse sind etwas Besonderes, weil sich hier zeigt, wie man Medienkompetenzförderung mit den Fächern Deutsch und Geschichte unter dem Aspekt der Bedeutung von Archiven für unsere Kultur verbinden kann. Zugleich werden die unterschiedlichsten Berufsmöglichkeiten gleich von zwei verschiedenen reizvollen Branchen beleuchtet, die Welt des Radios und die der Archivierung", erläutert Christa Schulte, Lehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing.

FuSch (Funk und Schule) ist eine Kooperation von KultCrossing, Radio Köln und dem Katholischen Bildungswerk Köln, in dessen Radiostudio produziert wird. Die Sendung zum Thema Archiv entstand in Zusammenarbeit mit dem Historischen Archiv der Stadt Köln und dem Restaurierungszentrum in Köln-Porz. Gesponsert durch die Stiftung Stadtgedächtnis, die Antalis GmbH und die Fuggerbank Köln.

**Über KultCrossing:**

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest ".mov" wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen wie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.

**Über FuSch**

Das KultCrossing-Modul „FuSch“, eine Kooperation der gemeinnützigen KultCrossing GmbH, dem Lokalsender Radio Köln und dem Katholischen Bildungswerk Köln, hat sich inzwischen erfolgreich etabliert. Die Unterrichtsreihe zur Medienkompetenzförderung im Bereich Radio, die Jugendliche an ein großes Spektrum von Kulturinstitutionen, Bildungseinrichtungen und Berufen aus dem Medienbereich wie auch an Berufe der Bereiche, die in den jeweiligen Radiobeiträgen in den Fokus gesetzt werden, heranführt, erfreut sich großer Nachfrage und wurde inzwischen fortgesetzt: in Kombination mit dem Thema des KultShops „Kultur des Todes“ und als Kooperationsprojekt mit der lit.kid.COLOGNE, zum Schwerpunkt Auseinandersetzung mit Kinder- und Jugendliteratur. Durch die Entwicklung von einheitlichen Unterrichtsmaterialien kann das Modul nun auch NRW-weit angeboten werden.

<b><u>Herausgeber und Pressekontakt</u></b>  <b>KultCrossing gemeinnützige GmbH</b> Ansprechpartnerin: Christa Schulte Amsterdamer Straße 192 / 50735 Köln Ruf: 0221 / 224 2771 Fax: 0221 / 224 2775 E-Mail: <a href="mailto:kontakt@kultcrossing.de">kontakt@kultcrossing.de</a> <a href="http://www.KultCrossing.de">www.KultCrossing.de</a>	<b><u>Informationen zur Präsentation:</u></b>  Datum: 13. Juni 2014 Zeit: 13.00 Uhr Ort: Overstolzensaal Museum für Angewandte Kunst Köln, An der Rechtschule, 50667 Köln
--	---

*Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weiteres Bildmaterial und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.*

.....  
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte  
Amtsgericht Köln HRB 58875  
.....

Kooperationspartner und Sponsoren:

