

FuSch Radio-Workshop für SchülerInnen



KultCrossing, Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln und Radio Köln suchen „Radiomacher – Die nächste Generation!“

Köln – „Radiomacher – Die nächste Generation!“ heißt der einwöchige Medienworkshop, den KultCrossing in Kooperation mit der Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln und Radio Köln in den Herbstferien anbietet. Bewerben können sich Schülerinnen und Schüler ab 16 Jahren; die Teilnahme ist auf maximal 12 Personen beschränkt.

Der Workshop findet in den Herbstferien vom 10. – 14.10.2016 in der Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln unter der Leitung des Hörfunkjournalisten, Produzenten und Medientrainers Elvis Katticaren statt, der für KultCrossing schon zahlreiche Projekte der Reihe „FuSch“ (Funk und Schule) geleitet hat. Einen Tag werden die Workshop Teilnehmer bei Radio Köln verbringen, wo sie unter anderem an der 10-Uhr-Konferenz teilnehmen und während einer Live-Sendung im Studio sein dürfen. „FuSch – Funk und Schule“ von KultCrossing leitet die Teilnehmer dabei mit professionellen Unterrichtsmaterialien an.

Die vier besten Nachwuchsreporter können ihr Rundfunk-Know-how in der zweiten Ferienwoche weiter ausbauen: Radio Köln und die Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln bieten je zwei exklusive Schülerpraktika an. „Eine einmalige Chance, Medienkompetenz mit Unterstützung von Profis zu erwerben und vielleicht damit schon einen ersten Schritt in die für sich richtige berufliche Zukunft zu machen. Ganz im Sinne der KultCrossing-Philosophie: Als Mittler zwischen Jugendlichen und Kultur zu fungieren und Kompetenzen für das spätere Leben und die Berufswelt aufzubauen“, meint Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing und selbst Lehrerin.

Anlass für den Workshop sind gleich drei Jubiläen: KultCrossing feiert das 10-jährige, die beiden Medienunternehmen jeweils ihr 25-jähriges Bestehen.

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos. Die Teilnehmer werden auf Grundlage einer schriftlichen Bewerbung und eines 30-sekündigen O-Tons von einer Jury ausgewählt. Einsendeschluß ist der 3. Oktober 2016.

Weitere Infos und die Teilnahmebedingungen unter www.kultcrossing.de