
Pressemitteilung

Köln, 29.08.2018 – Das Rautenstrauch-Joest-Museum stand im Mittelpunkt für sechs Jugendliche im Alter von 15 bis 17 Jahren, die als „Radiomacher – die nächste Generation!“ in der letzten Sommerferienwoche eine Schulung zum Radioreporter absolvierten.

Ausgewählt wurden sie durch die Jury von KultCrossing, der Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln, Radio Köln, Radio Bonn, Radio Berg, Radio Leverkusen und Radio Erft. Die sechs Nachwuchsreporter erhalten on Top noch jeweils ein exklusives Schülerpraktikum bei einem der Lokalsender, wo sie ihr Rundfunk-Know-how weiter ausbauen können.

Lasse Herrmann (16) bewertet diese Woche als „eine tolle Möglichkeit durch Ausprobieren und Selbermachen herauszufinden, ob man ein Typ für den Job des Radioreporters ist. Und viele neue Eindrücke habe ich durch den Besuch von Radio Köln und des Museums gewonnen. Jetzt bin ich auf mein Praktikum gespannt.“

„Jugendlichen sinnvolle Freizeit in den Ferien anzubieten, Raum für Erkenntnisse über sich selbst bei einem Testlauf im Medienberuf zu schaffen und dabei noch den Facettenreichtum einer Kulturstätte erkunden zu können mit Blick hinter die Kulissen und Kontakt zu den dortigen Akteuren und Profis, das ist am Beispiel des Rautenstrauch-Joest-Museums und mit Hilfe unserer Kooperationspartner gelungen. Diese Erfahrungen tragen zu einer positiven Persönlichkeitsbildung der Jugendlichen bei. Besser geht es nicht“, freut sich Christa Schulte, die Geschäftsführerin der KultCrossing gGmbH.

Anhand des für das KultCrossing-Modul „FuSch“ (Funk und Schule) entwickelten Unterrichtsmaterials lernten die Jugendlichen beim Workshop von der Themenfindung über Interviewtechniken bis zur richtigen Radiosprache die Arbeitsabläufe bei einem Sender kennen.

Den Workshop absolvierten die Jugendlichen je vier Tage in der Medienwerkstatt und einen Tag bei Radio Köln, wo sie unter anderem an der 10-Uhr-Konferenz teilnahmen und während einer Live-Sendung im Studio sein durften. Am letzten Tag erstellten die Sechs eine eigene einstündige Radiosendung mit moderierten Originaltönen rund um das Kölner Rautenstrauch-Joest-Museum, welche am Sonntag, 02. September 2018 um 19.00 Uhr bei Radio Köln ausgestrahlt wird. Dabei wurden der Museumsbibliothekar, zwei Restauratorinnen, eine Ethnologin und Eventmanagerin und die Leiterin der Asienabteilung interviewt. Aber auch Umfragen in der Fußgängerzone waren Bestandteil der Übungen und haben Eingang in die Sendung gefunden.

„Mit dieser intensiven Woche, ihrem Zertifikat über die Schulung, der eigenen Sendung und dem anstehenden Radiopraktikum haben die sechs begabten Nachwuchs-Radiomacher die ersten Schritte in eine erfolgreiche Zukunft in den Medien gemacht“, ist sich Radio Köln Chefredakteurin Claudia Schall, sicher.

**FuSch - Funk und Schule:
Workshop „Radiomacher – Die nächste Generation!“
Radiosendung am 02.09.2018 um 19 Uhr auf Radio Köln**



Den für die Teilnehmer kostenlosen Workshop „Radiomacher – Die nächste Generation!“ hatten KultCrossing, die Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln und Radio Köln bereits zum zweiten Mal angeboten und die drei Institutionen arbeiten außerdem seit Langem eng im Bereich der Jugend- und Medienkompetenzförderung zusammen. So entstanden im Rahmen des Moduls „FuSch“ bereits viele Kultur-Radiobeiträge aus der Sicht von Jugendlichen.

Eine Kooperation von:



Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden und Professionals), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen sowie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte, M.A. Kulturelle Bildung an Schulen.

Herausgeber und Pressekontakt

KultCrossing gemeinnützige GmbH
Ansprechpartnerin: Christa Schulte
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Ruf 0221 – 224 27 71
Fax 0221 – 224 27 75
kontakt@kultcrossing.de
www.kultcrossing.de

**FuSch - Funk und Schule:
Workshop „Radiomacher – Die nächste Generation!“
Radiosendung am 02.09.2018 um 19 Uhr auf Radio Köln**



Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen und weiteres Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

.....

Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875

.....

KULTSHOP KULTABO KULTcompany KULTforum