



16. November 2009

# Pressemitteilung

## **Köln. KultCrossing und Unitymedia sponsern Kurzfilmfestival UNLIMITED**

Am 22. November findet im Rahmen des Kurzfilmfestivals UNLIMITED im Odeon Lichtspieltheater die Preisverleihung des Publikumspreises im regionalen „Wettbewerb NRW“ statt. Ausgezeichnet werden die – nach Meinung des Publikums - besten Arbeiten junger Filmemacher der freien Szene aus Köln und Nordrhein-Westfalen.

Das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing, Förderer des Kurzfilmfestivals, konnte in diesem Jahr die Unitymedia GmbH als Sponsor für diesen Publikumspreis gewinnen. Mit einer Geldspende für den Siegerfilm sowie Sachpreisen für die drei Erstplatzierten trägt Unitymedia zur nachhaltigen Weiterentwicklung des Kurzfilmgenres bei. „Für uns ist es die sachlogische Fortführung unseres Engagement bei KultCrossing, ausgehend vom Schülerfilmfest „mov“ nun junge Filmemacher zu motivieren.“, so Ralph Kaebe, Director Marketing Communications der Unitymedia GmbH. Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin der KultCrossing g GmbH, ergänzt: „Dass sich Unternehmen für die Förderung der Medienkultur stark machen, ist ein positives Signal. Es zeigt, dass wir mit unserem Anspruch, die ästhetische Bildung praxisnah zu fördern, auf dem richtigen Weg sind.“

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de).



KultCrossing gemeinnützige GmbH  
Ansprechpartner: Christa Schulte  
Amsterdamer Straße 192 · 50735 Köln  
Ruf: 0221 · 224 2771  
Fax: 0221 · 224 2775  
E-Mail: [kontakt@kultcrossing.de](mailto:kontakt@kultcrossing.de)  
[www.KultCrossing.de](http://www.KultCrossing.de)

.....  
Persönlich haftender Gesellschafter: Christian DuMont Schütte  
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte  
Amtsgericht Köln HRB 58875  
.....

**KULTSHOP**

**KULTABO**

**KULTCOMPANY**

**KULTFORUM**