



23. November 2009

Pressemitteilung

KultCrossing kann erneut überzeugen

Am 19. November fand zum 42. Mal der Mülheimer Kongress des Realschullehrerverbandes Nordrhein-Westfalen statt. Das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing war der Einladung von Frau Brigitte Balbach, Vorsitzende des Verbandes, gefolgt und präsentierte den Anwesenden das KultCrossing Modul „KultWear – Mode von Schülern für Schüler“.

Hinlänglich bekannt ist, dass die Kleidung von Schülern immer wieder Gesprächsstoff, oft auch Zündstoff für Konflikte ist. „Markenklamotten“ erzeugen sozialen Druck unter den Schülern und nicht selten erheblichen finanziellen Druck in den Familien. Einheitliche Schulkleidung könnte da Abhilfe schaffen, doch reicht die Fantasie oft nicht weiter, als das Schullogo auf ein T-Shirt zu drucken. Dabei bietet gut gemachte Schulkleidung jeder Schule die Chance sich zu profilieren und zugleich die Identifikation und das „Wir-Gefühl“ in der Schülerschaft zu steigern. „Der Schlüssel zum Erfolg“, so Christa Schulte, Lehrerin und zugleich ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing, „liegt bei den Schülern selbst. Dieses Unterrichtsthema betrifft die Lebenswirklichkeit der Schüler!“. SchülerInnen werden bei KultWear dazu angeregt, über ihre persönlichen Ausdrucksformen mittels Kleidung nachzudenken. Ziel ist die Entwicklung einer Modekollektion mit Bezug zur eigenen Schule, vom ersten Trendtableau bis hin zum Entwurf einzelner Kleidungsstücke.

Unterstützt wird die Unterrichtsreihe KultWear dabei von Fachleuten verschiedenster Richtungen. So werden die SchülerInnen bei der Entwicklung und Kreation ihrer Modeentwürfe professionell begleitet, ab 2010 zum Beispiel von der Hochschule Niederrhein: Studenten und Studentinnen aus dem Fachbereich Bekleidungstechnik erläutern Prozesse einer Kollektionsentwicklung und übernehmen die Rolle des Beraters für die SchülerInnen. Die Kooperation mit der Hochschule lebt Praxisnähe, da in der von KultCrossing entwickelten Unterrichtsreihe KultWear u.a. der Beruf des Bekleidungsingenieurs integriert ist. Die SchülerInnen haben dank des Projektes die einzigartige Möglichkeit sich mit den verschiedenen Sparten dieses Berufsfeldes auseinanderzusetzen – eine Chance, mit der sie in der Schulwirklichkeit normalerweise nicht konfrontiert werden.

KultWear ist nur eines von vielen Angeboten der KultCrossing gGmbH, das SchülerInnen den Blick hinter Kulissen gewährt und/oder die fächerübergreifende Arbeit in der Schule in den Mittelpunkt stellt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Mülheimer Kongresses zeigten sich am Ende der Präsentation fasziniert von dem Konzept einer interdisziplinären Lehrplanergänzung und haben zahlreiches Interesse bekundet, das Projekt KultWear in den eigenen Unterricht zu integrieren. Ein schönes Kompliment, das im Hinblick auf praxisnahe Bildungsvermittlung Hoffnung gibt. Weitere Informationen unter:

www.kultcrossing.de



KultCrossing gemeinnützige GmbH

Ansprechpartner: Christa Schulte

Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

Ruf: 0221 • 224 2771

Fax: 0221 • 224 2775

E-Mail: kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de



.....
Persönlich haftender Gesellschafter: Christian DuMont Schütte
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM