

Kölner Stadt-Anzeiger

Köln - 06.05.2013

KULTCROSSING

Unterricht mit Kölnisch Wasser



Am 13. Juli 1709 gründete Farina die erste Warenhandlung in Köln. (Archivbild)

Die gemeinnützige GmbH "KultCrossing" stellt interessierten Schulen kostenlos ein neues Unterrichtskonzept zum Motto „Duft-Erkenntnisse – wenn Eau de Cologne auf naturwissenschaftlichen Unterricht trifft“ zur Verfügung.

KultCrossing ist eine gemeinnützige Kölner GmbH und bekannt für fächerübergreifende Unterrichtsideen, die auch außerhalb der Schule umgesetzt werden. Ein ganz neues Konzept rund um das Thema „Duft“ stellt KultCrossing ab sofort kostenlos allen interessierten Schulen zur Verfügung: „Duft-Erkenntnisse – wenn Eau de Cologne auf naturwissenschaftlichen Unterricht trifft“, lautet das Motto.

Das Unterrichtsmaterial wurde in Zusammenarbeit mit dem Chemie-Fachleiter Jürgen Borkowski vom Gymnasium Rodenkirchen, einem Junglehrer und einer Referendarin entwickelt. In das Konzept eingebunden ist eine Exkursion in das Farina Duftmuseum mit kostenloser Führung. Beim Besuch des traditionellen Parfüm-Herstellers können die Schüler experimentieren und vielleicht sogar einen eigenen Duft kreieren.

„Unsere praxisnahe Unterrichtsidee ist zugeschnitten auf die Fächer Biologie und Chemie in den Sekundarstufen I und II“, erklärt Christa Schulte, hauptberufliche Studienrätin und ehrenamtliche Geschäftsführerin von Kult-Crossing. Das Thema lasse sich aber auch problemlos auf den Deutsch- oder Geschichtsunterricht umsetzen. Die Unterlagen sind über KultCrossing kostenfrei zu beziehen unter Telefon 224- 2771 und per E-Mail. (süs)

kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de