

Dufte Idee

KultCrossing bietet neues Unterrichtskonzept an.

KultCrossing, eine gemeinnützige Kölner GmbH, die fächerübergreifende Unterrichtsideen entwickelt, die auch außerhalb der Schule umgesetzt werden, hat ein neues Konzept am Start. Unter dem Motto „Duft-Erkenntnisse – wenn Eau de Cologne auf naturwissenschaftlichen Unterricht trifft“ können Schülerinnen und Schüler im Rahmen eines Besuches des Farina Duftmuseums beim ältesten Parfüm-Hersteller der Welt mit Düften experimentieren, lernen, einen Duftstoff selbst zu analysieren und am Ende vielleicht sogar einen eigenen Duft zu kreieren. „Unsere praxisnahe Unterrichtsidee ist zugeschnitten auf die Fächer Biologie und Chemie in den Sekundarstufen I und II“, erklärt Christa Schulte, hauptberufliche Studienrätin und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing. „Mit ein bisschen Kreativität lässt sich dieses Thema aber auch problemlos auf den Deutsch- oder Geschichtsunterricht ausweiten. Es ist ideal für einen fächerübergreifenden Unterricht geeignet“, so die erfahrene Pädagogin. Das Unterrichtsmaterial wurde in Zusammenarbeit mit dem Chemie-Fachleiter Jürgen Borkowski vom Gymnasium Rodenkirchen, einem Junglehrer und einer Referendarin entwickelt. Schulen, die das Konzept gerne umsetzen möchten, erhalten über KultCrossing die Möglichkeit, mit Klassen oder Kursen an einer Führung im Farina Duftmuseum in Köln kostenlos teilzunehmen. Die passende Unterrichtsidee ist für Schulen ebenso kostenlos über KultCrossing (www.kultcrossing.de/kontakt@kultcrossing.de) zu beziehen.



**Historische Kostümführung
im Duftmuseum**