Wettbewerb mit den Wise Guys

KULT-CROSSING Der Verein sucht die besten Nachwuchskomponisten unter Kölns Schülern


Auch zur Förderung der Medienkompetenz arbeiten Kult-Crossing und die Wise Guys zusammen. Die Schüler des Gymnasiums Kreuzgasse drehten kürzlich ein Video im Kölner Zoo zum Kinderlied „Erdmännchen“, das Wise-Guys-Frontmann Dan Dickopf geschrieben hatte. Finanziell wird das Projekt von der Sparkasse Köln-Bonn gefördert. Das Video ist im Internet zu sehen. (kata)

www.kultcrossing.de