

---

# Pressemitteilung

Köln, 15.09.2016 – „Radiomacher – Die nächste Generation!“ heißt der einwöchige Medienworkshop, den KultCrossing in Kooperation mit der Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln und Radio Köln in den Herbstferien anbietet. Bewerben können sich Schülerinnen und Schüler ab 16 Jahren; die Teilnahme ist auf maximal 12 Personen beschränkt. Der Workshop findet in den Herbstferien vom 10. – 14.10.2016 in der Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln unter der Leitung des Hörfunkjournalisten, Produzenten und Medientrainers Elvis Katticaren statt, der für KultCrossing schon zahlreiche Projekte der Reihe „FuSch“ (Funk und Schule) geleitet hat. Einen Tag werden die Workshop Teilnehmer bei Radio Köln verbringen, wo sie unter anderem an der 10-Uhr-Konferenz teilnehmen und während einer Live-Sendung im Studio sein dürfen. „FuSch – Funk und Schule“ von KultCrossing leitet die Teilnehmer dabei mit professionellen Unterrichtsmaterialien an.

Die vier besten Nachwuchsreporter können ihr Rundfunk-Know-how in der zweiten Ferienwoche weiter ausbauen: Radio Köln und die Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Köln bieten je zwei exklusive Schülerpraktika an. „Eine einmalige Chance, Medienkompetenz mit Unterstützung von Profis zu erwerben und vielleicht damit schon einen ersten Schritt in die für sich richtige berufliche Zukunft zu machen. Ganz im Sinne der KultCrossing-Philosophie: Als Mittler zwischen Jugendlichen und Kultur zu fungieren und Kompetenzen für das spätere Leben und die Berufswelt aufzubauen“, meint Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing und selbst Lehrerin.

Anlass für den Workshop sind gleich drei Jubiläen: KultCrossing feiert das 10-jährige, die beiden Medienunternehmen jeweils ihr 25-jähriges Bestehen.

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos. Die Teilnehmer werden auf Grundlage einer schriftlichen Bewerbung und eines 30-sekündigen O-Tons von einer Jury ausgewählt. Einsendeschluß ist der 3. Oktober 2016. Weitere Infos und die Teilnahmebedingungen unter [www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de)

Eine Kooperation von:





---

Über KultCrossing:

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen sowie Offenheit, vernetztem Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und die Gymnasiallehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte.

**Herausgeber und Pressekontakt**

KultCrossing gemeinnützige GmbH  
Ansprechpartnerin: Christa Schulte  
Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln  
Ruf 0221 – 224 27 71  
Fax 0221 – 224 27 75  
[kontakt@kultcrossing.de](mailto:kontakt@kultcrossing.de)  
[www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de)

*Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen und weiteres Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.*

.....  
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte  
Amtsgericht Köln HRB 58875  
.....

**KULTSHOP**

**KULTABO**

**KULTCOMPANY**

**KULTFORUM**