

Ein Orden für die KultKids: KultCrossing und die Kölnische Karnevalsgesellschaft versteigern signierten Herrenorden



Köln, 15.11.2016 – Ein Stück Karneval versteigern KultCrossing und die Kölnische Karnevalsgesellschaft von 1945 e.V. (Kölnische) zugunsten des Projektes „KultAbo für KultKids“: Unter den Hammer kommt der Herrenorden der Kölnischen, der dieses Jahr von Kindern entworfen wurde. Dieser wird gerahmt und mit Autogrammen aller Künstler, die auf den Veranstaltungen der Kölnischen auftreten, überreicht, unter anderem den Paveiern, Brings, den Höhnern, Kasalla und Guido Cantz.

Auktionsbeginn ist am 18. November bei der Sessionseröffnung der Kölnischen im Brauhaus Sion, wo auch die Kinder geehrt werden, die die besten Entwürfe eingereicht haben. Die Versteigerung endet am Karnevalssamstag um 11.11 Uhr. Überreicht wird der Orden auf der Familie-Sitzung am 26. Februar 2017.

Der Erlös der Versteigerung kommt zu 100% der KultCrossing-Initiative „KultAbo für KultKids“ zugute, die Kindern und Jugendlichen den Zugang zur Kölner Kulturszene erleichtert bzw. ermöglicht. Besonders gefördert wird hierbei die kulturelle Teilhabe der Kinder alleinerziehender Eltern, die das Abo zum symbolischen Preis von 5,- Euro erhalten. „Zum KultAbo gehört seit jeher auch die Karnevalssitzung der Kölnischen, denn der Karneval ist Kölner Kulturgut.

Ermöglicht wird uns dieses Angebot durch Spenden und so wunderbare Aktionen wie diese hier“, sagt Christa Schulte, Lehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin der gemeinnützigen KultCrossing GmbH.

Die Idee, das Design des Ordens in Kinderhände zu legen, sei aus dem Sessionsmotto „Wenn mer uns Pänz sinn, sin mer vun de Söck“ heraus entstanden, erklärt Präsident Dr. Johannes Kaußen. Vom Ergebnis war er begeistert: „Diejenigen, die den Orden bereits sehen durften, waren tatsächlich „vun de Söck“. Dieser Orden wird unserer Familiengesellschaft gerecht und mit der Investition in die Nachwuchsarbeit, die Kultur und den Karneval zeigen wir, was uns als Familiengesellschaft wichtig ist“.

Die Kölnische unterstützt KultCrossing und insbesondere die KultAbos schon lange durch die Bereitstellung von Tickets für ihre Familiesitzung. Auch den Erlös ihres gemeinnützigen Golfturniers im September in Höhe von 2500,- Euro hat die Familiengesellschaft für die KultAbos gestiftet.

Die Versteigerung läuft über die KKG. Den Verlauf der Auktion können Interessierte auf der Webseite und der Facebook-Seite der Kölnischen verfolgen. Auf der Webseite der Gesellschaft unter „Kartenshop“ kann man auch herausfinden, wessen Autogramme das Auktionsobjekt zieren werden.

Quelle: www.kultcrossing.de