

GIVING FRIDAY

Drogeriemärkte für Kult-Crossing

Einkaufen für Kult-Crossing: Neun Filialen der Drogeriemarktkette dm spenden fünf Prozent ihres Umsatzes, den sie am Freitag, 24. November, machen, der gemeinnützigen GmbH Kult-Crossing. Bei der Aktion „Giving Friday“ machen Zweigstellen in Sülz, Lindenthal, dem Severinsviertel, Bayenthal, Kalk und Zollstock mit. Weitere Informationen im Internet. Seit dem Jahr 2006 setzt sich Kult-Crossing dafür ein, Kultur, Schule und Jugendliche miteinander zu vernetzen. (ris)

www.dm.de/neu/giving-friday