

KultCrossing präsentiert Videoclip-Serie

Medienangebot richtet
sich an Jugendliche,
Eltern und Lehrkräfte

Das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing stellt mit der kostenlosen Tutorialsreihe „Tik Tak“ ein neues Angebot aus der Medienkompetenzreihe „Funk und Schule“ (Fusch) vor, um Jugendliche, deren Eltern und Lehrkräfte im Lockdown zu unterstützen. Mit „Tik Tak“ bietet KultCrossing Videowissen in kurzen, leicht verständlichen Clips, moderiert von Schauspielerin Emma Lehnert.

Das erste Video demonstriert, wie man erfolgreich den Kontakt zu den Großeltern halten kann und befasst sich mit dem Thema „Videotelefonie“ – praktisch für alle, die trotz notwendiger sozialer Distanz mit Freunden und Familienmitgliedern in Kontakt bleiben möchten. In den weiteren zwei Videos gibt es Tipps und eine Anleitung zur Produktion des eigenen Films.

Während des Teil-Lockdowns müssten Jugendliche wieder mehr Zeit zu Hause verbringen, sagte KultCrossing Geschäftsführerin Christa Schulte. „In diesen Zeiten geht es darum, die Kommunikation aufrechtzuerhalten so gut es geht – bei der erforderlichen Distanz.“ Mit den Tutorials könne die Zeit sinnvoll genutzt werden. (red)

[www.youtube.com/
KultCrossing/Playlists](https://www.youtube.com/KultCrossing/Playlists)