



## Pressemitteilung

**Köln, 06. November 2024. KultCrossing bietet ab sofort wieder das KultAbo für KultKids in der Saison 2024/25 für die Zielgruppe der alleinerziehenden Eltern und ihrer Kinder an. Patinnen für das Projekt sind Alice Hasters und Maxi Häcke vom Podcast „Feuer und Brot“. Sie haben das KultAbo selbst in ihrer eigenen Schulzeit kennen und schätzen gelernt und machen nun auf das KultCrossing KultAbo aufmerksam.**

Die beiden Kölnerinnen leben mittlerweile in Berlin und in ihrem bekannten Podcast sprechen sie über politische, popkulturelle und persönliche Themen.

Seit 2012 wurde das KultAbo jährlich offeriert und startet nach der Corona Pause wieder. Kindern und Jugendlichen werden mit 5 Veranstaltungen von Dezember bis März ein abwechslungsreiches und bezahlbares Programm angeboten. Kulturelle Orte und Spielstätten in Köln lernen sie so kennen. Neben einer Lesung, Konzert- und Theaterbesuchen gehört traditionell auch die Familie-Sitzung der Kölnischen KG zu der Veranstaltungsreihe.

Weil bei Alleinerziehenden oft die Kasse knapp ist, kann KultCrossing dank der Unterstützung überzeugter Sponsoren und Partner das KultAbo für nur 5,- €/Person für Alleinerziehende und ihre Kinder anbieten. Der reguläre und ebenfalls vergünstigte Preis für Kinder und Begleiter beträgt 33,- €/Person.

Das *KultAbo für KultKids* ist für die Altersstufe 10-14+ zusammengestellt und kann auf der KultCrossing-Webseite bestellt werden. Alle Informationen zum diesjährigen Programm findet man unter [www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de).

Gefördert wird das *KultAbo für KultKids* der Saison 2024-2025 von der Sparkasse Köln Bonn, dem Aldi Förderprogramm „*Gut für hier. Gut fürs Wir.*“ sowie Radio Köln.

### Herausgeber und Pressekontakt

KultCrossing gemeinnützige GmbH  
Ansprechpartnerin: Christa Schulte  
Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln  
Tel.: 0221 – 224 27 71  
[kontakt@kultcrossing.de](mailto:kontakt@kultcrossing.de)  
[www.kultcrossing.de](http://www.kultcrossing.de)



### **Über KultCrossing**

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden und Professionals), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „.mov“ wird Kultur für Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen sowie Offenheit, vernetztes Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Damit ist der Aspekt der Berufsorientierung impliziert. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und Studiendirektorin und Geschäftsführerin im Ehrenamt Christa Schulte, M.A. Kulturelle Bildung an Schulen.

*Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.*

.....  
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte  
Amtsgericht Köln HRB 58875  
.....

**KULTSHOP    KULTABO    KULTCOMPANY    KULTFORUM**