

KultShop „Papier“ – KultCrossing lässt Projektergebnisse präsentieren am 11. Januar 2012, 15.00 Uhr an Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach



11. Januar 2012

Pressemitteilung

Die Bedeutung von Papier im Zeitalter der Digitalisierung

Zu diesem Thema präsentieren Schüler und Studenten ihre Ergebnisse am 11. Januar 2012 um 15.00 Uhr im Audimax V2 der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach.

Köln. Ist Papier ein umweltfreundliches Material? Was ist aus der Idee des papierlosen Büros geworden? Wo begegnet uns Papier im Alltag? Diesen und anderen spannenden Fragen sind SchülerInnen des Kunst-Leistungskurses der Max-Ernst-Gesamtschule Köln-Bocklemünd und Studenten der Hochschule Niederrhein in den vergangenen Monaten nachgegangen. Ihre Ergebnisse präsentieren sie nun in einem gemeinsam entwickelten Pop-up-Buch, das erstmals am 11. Januar 2012 in der Hochschule Niederrhein öffentlich gezeigt wird.

Auf Initiative des gemeinnützigen Bildungsunternehmens KultCrossing und gefördert von Antalis, Europas führender Großhandelsgruppe für Kommunikationsmedien mit Deutschland-Sitz in Frechen, erarbeiten die Jugendlichen und jungen Erwachsenen seit September 2011 gemeinsam die Bedeutung und Zukunft von Papier in einer zunehmend technisierten Gesellschaft. Dabei spielt die theoretische wie die praktische Herangehensweise an das Thema eine große Rolle. Bei einem Besuch des Historischen Stadtarchivs in Köln erhielten die Jugendlichen dazu Einblicke in den Beruf des Papier-Restaurators. Dabei wurden ihnen die Techniken der Restaurierung der Archivalien des eingestürzten Stadtarchivs dargestellt und sie erfuhren Details über den Aufwand, historisches Material zu erhalten und zu digitalisieren. Nützliche Informationen für die eigene Projektarbeit.

Das nun entstandene Buch als Prototyp weist vier Bereiche zum Oberthema Papier auf. Jeder Bereich wurde von einer Gruppe erarbeitet und am Ende gemeinsam in das Gesamtprojekt integriert. Das erste Kapitel hat die „Großstadt“ zum Thema und beleuchtet den Umgang mit Papier in Paris und Köln, den Firmensitzen von Antalis. Es folgt ein Blick in die „Zukunft“, der sich mit der Informationsübermittlung künftiger Generationen und dem Kreislauf von Papier beschäftigt sowie der Bereich „Kommunikation“, der unter anderem die Geschichte des Briefes dokumentiert. Abschließend wird die „Umwelt“ auch unter dem Aspekt Recycling thematisiert.

„Die Schüler und Studentengruppe mussten sich zu Projektbeginn bereits ihr Endprodukt zur facettenreichen Darstellung des Themas Papier überlegen und sich für eine anschauliche Form entscheiden. Das Ergebnis dient der Firma Antalis als Grundlage zu weiteren Marketingüberlegungen. Das hat die Projektgruppe angespornt“, so Christa Schulte, ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing. „Dies ist mit der Idee eines Pop-up-Buchs perfekt gelungen.“

KultShop „Papier“ – KultCrossing lässt Projektergebnisse präsentieren am 11. Januar 2012, 15.00 Uhr an Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach



Journalisten, die an der Präsentation in der Hochschule Niederrhein teilnehmen möchten, schreiben bitte ein Mail an kontakt@kultcrossing.de oder melden sich unter 0221 • 224 2771. Weitere Informationen zu dem Projekt unter: www.kultcrossing.de

KultCrossing gemeinnützige GmbH

Initiatorin des Projektes

Ansprechpartnerin: Christa Schulte

Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

Ruf: 0221 • 224 2771

Fax: 0221 • 224 2775

E-Mail: kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de

Ort der Präsentation: Audimax V2

der Hochschule Niederrhein

Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik

Webschulstraße 41 - 43 • 41065 Mönchengladbach

Mittwoch, 11.01.2012 um 15.00 Uhr

Anmeldung über KultCrossing



.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM