

21. März 2011

Pressemitteilung

Präsentation neuer Musterkollektion im Deutschen Sport & Olympia Museum

Köln. Am Donnerstag, den 31. März 2011 um 12.30 Uhr wird KultCrossing mit Studierenden der Hochschule Niederrhein die Musterkollektion des gemeinsamen Semesterprojektes „KultWear – Mode von Schülern für Schüler“ für die Heinrich-Kölver-Realschule aus Velbert präsentieren. Dabei weist der Ort schon auf das nächste KultWear-Projekt „Sportbekleidung“ hin, bei dem das Deutsche Sport & Olympia Museum Kooperationspartner sein wird. KultWear wurde 2009 vom gemeinnützigen Kölner Bildungsunternehmen KultCrossing als schulbegleitende Unterrichtsreihe ins Leben gerufen. Ziel ist die Erstellung einer eigenen Schulkollektion unter Beteiligung von SchülerInnen in Zusammenarbeit mit Profis aus der Textilbranche.

In diesem Fall haben Studentinnen aus den Bereichen Textilmanagement, Produktentwicklung, Bekleidungsmanagement sowie den Studienrichtungen Textil, Mode und Design mit zwölf SchülerInnen der Textil-AG der Heinrich-Kölver-Realschule gemeinsam eine eigene Kollektion entwickelt. Dabei haben die Jugendlichen auch viel über den Studienalltag an der Hochschule und über Berufsbilder gelernt. Die Studierenden unterstützten die SchülerInnen bei den Entwürfen, vermittelten ihr Wissen über Textildesign und Herstellung und brachten ihnen Techniken der Marktforschung, des Schnittentwurfs sowie ökologische und ökonomische Aspekte der Textilherstellung nahe. Viel praktische Arbeit gab es natürlich beim Entwerfen der Kleidung, beim Nähen von selbst entworfenen Taschen und bei der Kreation des „Markenzeichens“ - ein wappenartiges Emblem mit modernem Löwenkopf und den Initialen der Schule. Die Studentinnen schlüpften in dieser Zeit in die Lehrerrolle und erstellten einen pädagogischen Leitfaden zu ihrer Arbeit.

Der Erfolg der Kollektion ließ nicht lange auf sich warten. So will die Schule anhand der Musterkollektion nun eigene Schulkleidung fertigen lassen, die ein individuelles, modisches Bild der Schule zeigt und zugleich Gemeinschaftsgefühl und Identifikation stärkt. Darüber hinaus belegte das Projekt den zweiten Platz bei der Wahl der besten Projektarbeit der Hochschule Niederrhein und wurde ebenfalls Zweiter beim WZ-Schulpreis 2011 im Kreis Mettmann.

„KultCrossing ist ein weiterer großer Fortschritt gelungen, unsere fächerübergreifende Arbeit hat den Weg in die Vernetzung von Schule und Hochschule gefunden. Auch mit unserem nächsten Projekt „Sportbekleidung“ beschreiten wir diesen Weg – diesmal auch mit Hilfe unseres neuen Kooperationspartners, dem Deutschen Sport & Olympia Museums - und laden weiterführende Schulen ein, sich um die Teilnahme zu bewerben“, so die ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing, Christa Schulte.

Gefördert werden die KultWear Projekte durch den VDI, um Jugendlichen und besonders auch jungen Frauen das Berufsbild des Bekleidungsingenieurs nahe zu bringen.

KultWear – Mode von Schülern für Schüler

Präsentation am 31.03.2011 im Deutschen Sport & Olympia Museum Köln



Weitere Informationen zu KultWear finden Sie auch unter: www.kultcrossing.de

KultCrossing gemeinnützige GmbH

Ansprechpartnerin: Frau Christa Schulte

Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

Ruf: 0221 • 224 2771

Fax: 0221 • 224 2775

E-Mail: kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de

Ort der Veranstaltung:

Deutsches Sport & Olympia Museum

Ansprechpartnerin: Frau Iris Gehrke

Im Zollhafen 1

50678 Köln

Ruf: 0221- 33 609-65



.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM