

KultWear – Präsentation einer Musterkollektion zur Sportart „Bike-Polo“ am 11. Januar 2012 um 15.00 Uhr an Hochschule Niederrhein



11. Januar 2012

Pressemitteilung

„KultWear“ - Projektgruppe präsentiert Musterkollektion zur neuen Schulsportart „Bike-Polo“ am 11.01.2012 um 15.00 Uhr an Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach.

Köln. Die Ergebnisse der Arbeit der „KultWear“-AG an der Katholischen Hauptschule Grevenbroich präsentiert die Schülergruppe gemeinsam mit Studenten der Hochschule Niederrhein als ihre erste Musterkollektion zur Sportart Bike-Polo. In den vergangenen Monaten haben die SchülerInnen gemeinsam mit einer Studentengruppe des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik Sportkleidung für das neue Bike-Polo-Team entwickelt, das ab 2012 an der Schule aktiv sein wird.

„Die Zusammenarbeit der Schüler und Studenten war einzigartig. Neben viel Spaß wissen wir nun, wie viele Maßnahmen notwendig sind, um neue Kleidung zu entwerfen und zu produzieren und zugleich, wie man eine für die Schule neue Sportart anpasst und umsetzt“, so Peter Herzhoff, der AG-Lehrer. Diesen praktischen Einblick verdanken die Jugendlichen dem gemeinnützigen Bildungsunternehmen KultCrossing, das die Projektarbeit zwischen der Hauptschule Grevenbroich und der Hochschule Niederrhein initiiert hat.

Seit September tauschen sich die Gruppen aus, erarbeiten gemeinsam die neue Sportkollektion sowie befassen sich mit der Bike-Polo Sportart samt Regelentwicklung. Während sich die Schülerinnen und Schüler dabei intensiv mit passender Farbauswahl, den Schnitten einer Produktion bis hin zu einem Logo auseinandergesetzt haben, kreierte die Studenten unter anderem einen pädagogischen Leitfaden, der die schulische Anbindung des Projektes an naturwissenschaftliche Fächer sowie Sport, Deutsch und Geschichte dokumentiert. Ein wichtiger Bestandteil des Projektes, der es zukünftig anderen interessierten Lehrpersonen erleichtert, „KultWear“ in ihre unterrichtlichen schulischen Überlegungen einzubeziehen und mit Hilfe von KultCrossing umzusetzen.

Die Verbindung von Theorie und Praxis spielt bei diesem Projekt auch in anderer Hinsicht eine große Rolle. So hatten die Jugendlichen Gelegenheit an einem Hochschultag den Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik kennenzulernen und sich vor Ort über den Hochschulalltag und verschiedene Berufsfelder zu informieren. Und das Deutsche Sport- & Olympia Museum erklärte allen Teilnehmenden bei einem Besuch in Köln, wie sich Sportkleidung im Laufe der Jahrzehnte entwickelt hat und wie wichtig die richtige Kleidung für den Sportler selber ist. „Das praxisnahe Erarbeiten bringt den Schülerinnen und Schülern einen Einblick, den sie sonst so in der Schule nicht erhalten können. Diese Projektarbeit ist ein Paradebeispiel für eine typische KultCrossing Bildungsmaßnahme“, so Christa Schulte, selbst Lehrerin und ehrenamtliche Geschäftsführerin von KultCrossing.

KultWear – Präsentation einer Musterkollektion zur Sportart „Bike-Polo“ am 11. Januar 2012 um 15.00 Uhr an Hochschule Niederrhein



Die Ergebnisse von „KultWear – Sportkleidung“ werden am 11. Januar in der Hochschule Niederrhein präsentiert. Journalisten, die teilnehmen möchten, schreiben bitte eine Mail an kontakt@kultcrossing.de oder melden sich telefonisch unter 0221 • 224-2771. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.kultcrossing.de

KultCrossing gemeinnützige GmbH

Initiatorin des Projektes

Ansprechpartnerin: Christa Schulte

Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

Ruf: 0221 • 224 2771

Fax: 0221 • 224 2775

E-Mail: kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de

Ort der Präsentation: Audimax V2 der Hochschule Niederrhein

Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik

Webschulstraße 41 - 43 • 41065 Mönchengladbach

Mittwoch, **11.01.2012** um **15.15** Uhr

Anmeldung über KultCrossing



.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM