

20. Juni 2010

Pressemitteilung

Köln. KultCrossing präsentiert neue Unterrichtsreihe „FuSch“

Die Studie „JIMplus 2009“ des Medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest zeigt, dass Jugendliche weitaus mehr Radio hören als man vermuten könnte: 52% aller Jungen und 64% der Mädchen schalten laut „JIMplus 2009“ täglich das Radio ein. Diesen Aspekt hat das gemeinnützige Kölner Bildungsunternehmen KultCrossing aufgegriffen und mit „FuSch – Funk und Schule“ eine Unterrichtsreihe initiiert, die viel praxisnahes Know-how über das Medium Radio vermittelt. Die Ergebnisse werden am 20. Juni 2010 ab 14.00 Uhr im Freien Werkstatt Theater Köln präsentiert.

Im Rahmen von „FuSch“ haben erstmals Schülerinnen und Schüler eines Literaturkurses der Jahrgangsstufe 12 des Kölner Gymnasiums Kreuzgasse sendefähige Hörfunkbeiträge über „Kultur in Köln“ entwickelt und produziert. Das fächerübergreifende Projekt dient der Medienkompetenzförderung im Bereich Funk. „Der Berufswunsch *irgendwas mit Medien* ist von jungen Menschen immer häufiger zu hören. Dies drückt auf der einen Seite aus, dass die Medienbranche offenbar ein spannendes, kreatives und abwechslungsreiches Berufsleben verspricht, sagt aber andererseits auch, dass die Vorstellungen hierüber noch wenig differenziert sind“ so Christian DuMont Schütte, Geschäftsführer der KultCrossing gemeinnützige GmbH. „Mit der neuen Unterrichtsreihe *FuSch – Funk und Schule* erleben Schülerinnen und Schüler selbst wie es ist, Radio zu machen. Dabei werden sie von Branchenprofis begleitet und gewinnen ganz konkrete Einblicke in die verschiedenen Berufsbilder, die das Medium Funk bietet.“. Das Projekt ist in der Pilotphase eine Kooperation von KultCrossing, Radio Köln und dem Katholischen Bildungswerk Köln. Durch solche Kooperationen bietet KultCrossing Schülerinnen und Schülern praxisnahe Einblicke in verschiedene Kultur- und Berufssparten und erleichtert nach dem Schulabschluss einen selbstbewussteren Start in die weitere Ausbildung und berufliche Tätigkeit.

Die Unterrichtsreihe ist so angelegt, dass sie nach der Pilotphase auch von anderen Schulen als Projekt durchgeführt werden kann. Während der Präsentation am 20. Juni können sich alle Interessierten einen ersten Eindruck von „FuSch“ verschaffen sowie von den Schülerinnen und Schülern gestaltete Radiobeiträge und ein kulturelles Rahmenprogramm erleben. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.kultcrossing.de.

Die Unterrichtsreihe „FuSch – Funk und Schule“ wird gefördert von der Sparkasse KölnBonn, der Landesanstalt für Medien NRW und der Unitymedia GmbH.

Im Rahmen der Veranstaltung wird Herr Artur Grzesiek, Vorsitzender des Vorstandes der Sparkasse KölnBonn, KultCrossing einen Scheck zur finanziellen Unterstützung des neuen Moduls „FuSch – Funk und Schule“ überreichen.



KultCrossing gemeinnützige GmbH

Ansprechpartner: Christa Schulte

Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

Ruf: 0221 • 224 2771

Fax: 0221 • 224 2775

E-Mail: kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de

am 20.06.2010 ab 14.00 Uhr

Freie Werkstatt Theater Köln

Ansprechpartner: Christa Schulte

Mobil: 0172 • 960 35 47

Zugweg 10 • 50677 Köln

www.fwt-koeln.de



.....
Persönlich haftender Gesellschafter: Christian DuMont Schütte
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

KULTSHOP

KULTABO

KULTCOMPANY

KULTFORUM