
Pilotprojekt in Köln – Ab Schuljahr 2010 / 2011 auch bundesweit durchführbar

Neue Unterrichtsreihe „FuSch – Funk und Schule“ zur Förderung der Medienkompetenz

Köln, 1. Juni 2010 – Die Studie „JIMplus 2009“ des Medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest zeigt, dass Jugendliche weitaus mehr Radio hören als man vermuten könnte: 52% aller Jungen und 64% der Mädchen schalten laut „JIMplus 2009“ täglich das Radio ein. Diesen Aspekt hat das gemeinnützige Kölner Bildungsunternehmen KultCrossing aufgegriffen und mit „FuSch – Funk und Schule“ eine fächerübergreifende Unterrichtsreihe initiiert, die viel praxisnahes Know-how über das Medium Radio vermittelt.

In einem Pilotprojekt haben Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 12 des Kölner Gymnasiums Kreuzgasse sendefähige Hörfunkbeiträge über „Kultur in Köln“ entwickelt und produziert. Die Ergebnisse werden am 20. Juni 2010 ab 14.00 Uhr im Freien Werkstatt Theater Köln präsentiert. „FuSch“ kann ab dem Schuljahr 2010 / 2011 auch bundesweit von anderen Schulen als Projekt durchgeführt werden.

„Der Berufswunsch *irgendwas mit Medien* ist von jungen Menschen immer häufiger zu hören. Dies drückt auf der einen Seite aus, dass die Medienbranche offenbar ein spannendes, kreatives und abwechslungsreiches Berufsleben verspricht, sagt aber andererseits auch, dass die Vorstellungen hierüber noch wenig differenziert sind“ so Christian DuMont Schütte, Geschäftsführer der KultCrossing gemeinnützige GmbH. „Mit der neuen Unterrichtsreihe *FuSch – Funk und Schule* erleben Schülerinnen und Schüler selbst wie es ist, Radio zu machen. Dabei werden sie von Branchenprofis begleitet und gewinnen ganz konkrete Einblicke in die verschiedenen Berufsbilder, die das Medium Funk bietet.“

Die Unterrichtsreihe „FuSch – Funk und Schule“ ist in der Pilotphase eine Kooperation von KultCrossing, Radio Köln und dem Katholischen Bildungswerk Köln. Das Projekt wird gefördert von der Sparkasse KölnBonn, der Landesanstalt für Medien NRW und der Unitymedia GmbH.

KultCrossing bietet Schülerinnen und Schülern mit zahlreichen Projekten praxisnahe Einblicke in verschiedene Kultur- und Berufssparten. Ziel ist es, nach dem Schulabschluss einen selbstbewussten Start in die weitere Ausbildung und berufliche Tätigkeit zu erleichtern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.kultcrossing.de.

KultCrossing gemeinnützige GmbH

Ansprechpartner: Christa Schulte

am 20.06.2010 ab 14.00 Uhr

Freie Werkstatt Theater Köln

Amsterdamer Straße 192 • 50735 Köln

Ruf: 0221 • 224 2771

Fax: 0221 • 224 2775

E-Mail: kontakt@kultcrossing.de

www.KultCrossing.de

Ansprechpartner: Christa Schulte

Mobil: 0172 • 960 35 47

Zugweg 10 • 50677 Köln

www.fwt-koeln.de



.....
Persönlich haftender Gesellschafter: Christian DuMont Schütte
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....

kULTSHOP

kULTabo

kULTcompany

kULTforum